

ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ПРОФСОЮЗОВ



Руководство к действию

Оглавление:

Предисловие

Компьютер в профкоме

Электронная почта для профсоюзов

Компьютерные вирусы

Интернет как источник информации. Полезной и бесполезной

Как найти в Интернете что-то полезное для профсоюза?

Интернет: Создавая свой сайт

Каким быть профсоюзному сайту?

Расширение возможностей профсоюзного сайта

Интернет как инструмент исследований

Профсоюзная кампания

Подводя итоги

Петровича и его компьютер рисовал Александр Столяров. Остальные иллюстрации найдены в Интернете.

Предисловие

Это пособие – не компьютерный самоучитель, не ищите в нем сведений о том, как нужно запускать программы и какие кнопки в них нажимать. Такого рода знания можно получить на компьютерных курсах и даже при самостоятельном изучении компьютера.

В этой брошюре мы попытаемся определить,

- что такое Интернет,
- что он может дать профсоюзам, и
- как профсоюзы могут использовать Интернет для достижения своих целей.

Вы спросите, зачем все это профсоюзным активистам?

Вообще-то, если Вы считаете, что все развивается нормально, что все формы и методы, использовавшиеся десять лет назад, успешно работают и сегодня, то тогда, конечно, можете дальше не читать.

Если Вы слышали что-то о глобализации экономики, но считаете эти слова пустой демагогией,

если Вы никогда не размышляли о том, как изменились профсоюзы за последние десять лет и как им предстоит измениться уже завтра,

если Вы думаете, что рост крупных корпораций и новые методы их «работы» с трудящимися не касаются профсоюзов и вас лично («раньше все обходилось, и сейчас все обойдется»),

то тогда, конечно, лучше не забивать себе голову. Правда, одновременно, стоит отказаться и от гордого имени профсоюзного активиста. Потому что вы им, скорее всего, не являетесь.

Если же Вы считаете, что рабочим, отстаивающим свои интересы, необходимо поднять уровень своих организаций на новую высоту,

используя, в том числе, и новые технические средства,

находя им новое применение,

усиливая солидарность и оперативность своих действий,

тогда эта книжка для Вас. Именно этой цели и может послужить Интернет. Главное – научиться его использовать не только технически, но и политически.

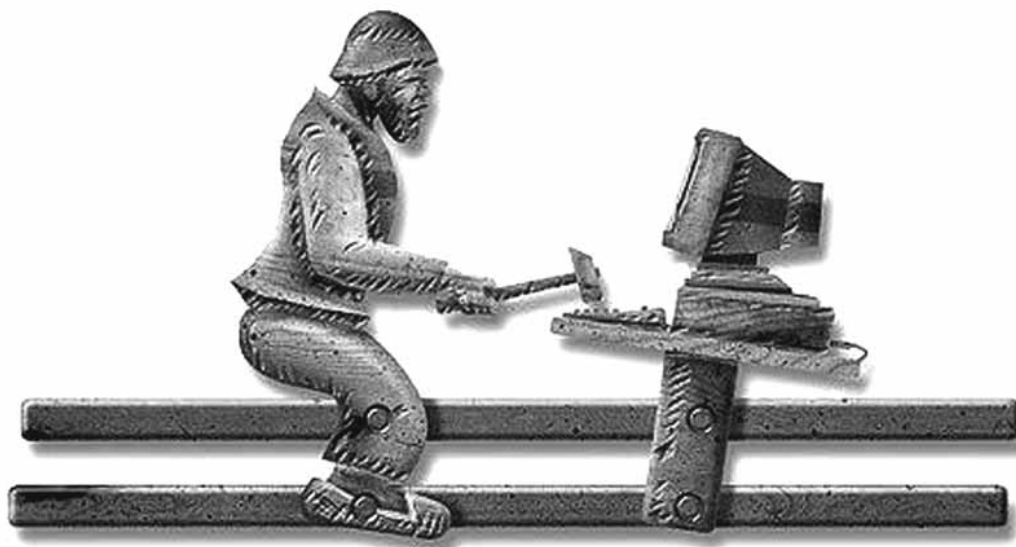
С одной стороны, Интернет – это просто сеть из сотен тысяч компьютеров, начиненных самой разной информацией. Но с другой стороны, Интернет может стать вам самой быстрой почтой, самой полной библиотекой, самым точным и разносторонним справочником, самым массовым и оперативным средством массовой информации, самым впечатляющим инструментом для проведения кампаний, организации солидарных акций, воздействия на работодателей – и так далее.

Уже сейчас можно попытаться осмыслить опыт использования Интернета, накопленный многими профсоюзными организациями, что мы и попытались сделать в этом пособии. Но чтобы не загромождать его лекциями в чистом виде, мы просто расскажем вам об одном председателе профкома и о том, как изменилась его жизнь и работа после приобретения компьютера и подключения к электронной почте и сети Интернет. А сопровождаться этот рассказ будет комментариями другого персонажа – профсоюзного интернетчика, способного поделиться с вами сведениями, которых ни на каких курсах не преподают.

Конечно, не все можно вместить в одну маленькую брошюру, к тому же наилучшим справочным и учебным пособием по этой теме будет сам Интернет – посещайте сайты профсоюзов и других общественных организаций, наблюдайте, делайте выводы. И пишите нам письма с новыми примерами использования Интернета в нашей работе – новое издание этого пособия мы рассчитываем подготовить вместе с вами!

Ли́ка Га́лкина lika.galkina@iuf.org

Алекса́ндр Шершу́ков asher2@trud.org



Компьютер в профкоме

Сизым днем в профсоюзный комитет приехал компьютер. Понятно, что сделал он это не самостоятельно, а с помощью специально обученного человека. Человек подключил несколько проводков и нажал на несколько кнопок. Экран загорелся, по нему пробежались таинственные символы и знаки. После чего человек радостно хмыкнул, выключил компьютер из сети и торжественно сказал председателю профкома Николаю Петровичу: “Все нормально, можете пользоваться”. И убежал по своим делам.

Когда с лица председателя профкома сошла радость от факта обладания очередной материальной (и судя по выставленному счету – весьма материальной!) ценностью, он понял, что, наверное, нужно что-то с этим делать. Желательно – что-то благое. И непременно направленное на защиту интересов человека труда в самом ожесточенном виде.

Сходив на краткосрочные компьютерные курсы, председатель профкома одолел программу Word, предназначенную для написания текстов, и программу Excel, созданную для формирования всяческих сложных таблиц, вычислений и т.д. Он даже научился немного рисовать на компьютере. И теперь работодатель заранее трепетал, получив проект коллективного договора, оформленный картинками. Картинки наглядно изображали социальный мир на предприятии в случае согласия с предложениями профкома и яростные классовые битвы, в случае отказа от справедливых требований.



Все было хорошо. Но мир и спокойствие не приходили в душу председателю. Ему – чем дальше, тем больше – казалось, что с помощью такого большого и умного предмета как компьютер, можно делать гораздо больше для профсоюза. А поскольку он не считал себя в художественном смысле каким-нибудь Гойей или Малевичем, ему было ясно, что через некоторое, время работодатель не будет более пугаться художественных иллюстраций. И потребуется что-то новое.

Комментарий профсоюзного интернетчика:

Заполучив в свое распоряжение компьютер, не стоит относиться к нему как к очередной усовершенствованной печатной машинке, его возможности гораздо шире. Пара примеров: в отличие от печатной машинки, компьютер дает вам возможность одновременно работать с несколькими текстами – читать их, менять, удалять абзацы, вставлять новые и так далее – для этого надо только понять, как открывать документы в разных окнах и переходить из одного окна в другое. Кроме того, набрав и сохранив (записав в память компьютера) какой-либо текст один раз, нет нужды набирать его еще раз, если понадобится его использовать в каком-либо другом документе. Достаточно выделить нужный фрагмент и освоить простую операцию “копирование-вставка”, после чего из одного окна текст можно переносить в любое другое. Все это, по идее, должны объяснять на курсах, но практика показывает, что многие пользователи даже после курсов не имеют представления о подобных возможностях и работают по-старинке, печатая одно и то же – к примеру, шапку бланка - бесчисленное количество раз.

Главное, что нужно понять начинающему пользователю: компьютер невозможно сломать. (То есть, в принципе, конечно, можно. Но для этого нужно не только быть настоящим «профессионалом», но и ясно видеть и упорно преследовать эту деструктивную цель. Надеемся, что, став компьютерным гением, вы найдете себе более занимательную цель).

Вы можете всячески экспериментировать с такими программами, как Word, Excel, Internet Explorer и др., разбираться в их меню, нажимая на кнопки и наблюдая за результатами, - и ничего фатального не случится. В крайнем случае, если даже вам удастся случайно удалить или каким-то образом изменить важные программные файлы, необходимые для работы компьютера, все что нужно будет сделать – переустановить эти программы, что занимает от силы два-три часа, и компьютер будет как новенький. Пробуйте, изучайте компьютер, и не забывайте при этом о таком важном инструменте как «Справка» – этот раздел присутствует в каждой программе и в понятной форме дает сведения о том, как выполнить ту или иную операцию, или как решить различные возникающие проблемы.



Кстати, если процесс нахождения нужной буквы на клавиатуре вызывает у вас головную боль, попробуйте воспользоваться курсом "Соло на клавиатуре" В.Шахиджаняна: www.ergosolo.ru

Электронная почта для профсоюзов

Тем временем, Николай Петрович съездил на семинар по коллективным переговорам, где встретил множество старых товарищей, с которыми в первую очередь поделился своим радостным известием о приобретении компьютера. Большая часть знакомых бурно выражала восторг и зависть, а те счастливики, которые, как и он, уже приобщились к чуду техники, покровительственно хлопали его по плечу и вручали визитки, где помимо телефонов и почтового адреса значился теперь адрес электронной почты. Дав торжественное обещание “не пропадать” и “поддерживать контакт” посредством компьютера, Петрович вернулся домой, в родной профком, и стал осваивать еще один аспект применения компьютерной техники, а именно электронную почту.

Первым делом он проконсультировался у таинственного незнакомца, который в начале нашего рассказа устанавливал ему компьютер. Выяснилось, что возможность пользоваться электронной почтой, то есть отправлять письма с одного компьютера на другой (или другие), появляется только тогда, когда компьютер подключен к Интернету.

Услышав слово «Интернет» Петрович даже немного испугался того, что с него начнут требовать уйму денег и долгих лет учебы. (Несмотря на общую склонность к прогрессу и готовность постигать новое, Николай Петрович не был расположен тратить годы на поиск истины в непонятной ему области знаний с неизвестным результатом).

Но оказалось, что это не такая уж сложная и дорогостоящая процедура, так что через неделю он уже осваивал модем, сообщил всем свой электронный адрес и начал ждать писем от коллег.



Первые несколько дней он проверял свой электронный почтовый ящик пять раз в день. Когда пришло-таки несколько весточек с поздравлениями, он зачитал их всему составу профкома, распечатал и прикрепил на профсоюзном стенде. Но потом в течение нескольких дней воцарилось молчание. Писем не было. Николай Петрович хотел было написать еще по одному письму коллегам, но непонятно было, о чем писать. Не о погоде же.

Тогда Николай Петрович вспомнил, как на семинаре они долго сетовали на то, что никто в профсоюзах фактически не знает, кто чем занимается на разных предприятиях, как ведутся переговоры, какие договора заключаются. И Петрович принял историческое решение: он отправил всем письмо, в котором предложил обменяться коллективными договорами и прочей так нужной им профсоюзной информацией, и в доказательство своих добрых намерений приложил к нему файл со колдоговором своего предприятия. К его немалому удивлению практически все поддержали эту идею, а двое даже прислали свои договора, причем Николай Петрович с удивлением обнаружил, что один из них, заключенный на другом предприятии, принадлежащем его же компании, существенным образом отличается от их собственного. “Надо же, какие условия они додумались туда включить, а нам ничего даже не сказали, - с изумлением подумал Петрович почесал в затылке. Но тут же, пробежав глазами следующую главу, с удовлетворением отметил, – а вот здесь мы покруче их оказались!”

После этого Николаю Петровичу уже не приходилось ломать голову, о чем писать товарищам, тема для дискуссии оказалась неисчерпаема. Он жалел только, что не все профкомы предприятий их компании подключены к Интернету, а по факсу такие документы как колдоговора не очень-то и передашь. Обычная же почта явно не выдерживала конкуренции по скорости – колдоговор-то через пару-тройку недель дойдет, но вот мнениями обмениваться – с такими скоростями дискуссия явно провиснет.

Николай Петрович уже не очень-то и понимал, как они раньше без электронной почты обходились – ведь как информационный обмен в их профсоюзе налажен был? Сначала набирали тексты на компьютере (хорошо, что не на печатной машинке), потом распечатывали их на принтере, потом слали в ЦК по почте или по факсу. Там их получали, и если что-то нужно было использовать, опять набирали их на компьютере. Сейчас же достаточно набрать текст только один раз и – нажать на кнопку “Отправить”. И все! Через пару минут текст уже в компьютере ЦК!

Но особенно нравились Петровичу смайлики – маленькие рожицы, которые он периодически встречал в письмах коллег. Смотрите, в письме можно:

улыбнуться	: -)
выразить сожаление	: -(
и даже показать язык!	: -P

Но Николай Петрович был человеком высокой культуры и язык предпочитал показывать в крайних обстоятельствах. И это правильно!



Не стоит искать эти знаки на клавиатуре, хотя возможно, что в силу чсовой популярности они там в скором будущем и появятся. Пока же их зменяют обычные знаки препинания ;-)

Комментарий профсоюзного интернетчика:

Подключиться к Интернету можно двумя путями. Во-первых, используя обычную телефонную линию и небольшое устройство под названием “модем”, которое к ней можно подключить без помощи специалистов, простым разъемом. А, во-вторых, подключившись, так сказать, на постоянной основе – путем проводки дополнительного “выделенного” кабеля.

Первый вариант дешевле, но требует большего терпения, поскольку:

- “до Интернета” (а точнее, до организации, с которой вы заключили договор на предоставление этой услуги – они называются “провайдерами”), надо дозваниваться, а там часто бывает занято,
- связь непрочная, эпизодически рвется и приходится начинать дозваниваться опять,
- скорость передачи информации довольно низкая, и большие письма приходится “скачивать” довольно долго.
- но это гораздо дешевле!

Вариант выделенной линии снимает все перечисленные ниже недостатки, компьютер оказывается всегда подключенным к Интернету безо всяких к тому ваших усилий. Но он дороже. Впрочем, можно скооперироваться с коллегами и протянуть один кабель для доступа сразу нескольких машин. А уж если выделенная линия и так используется на вашем предприятии и работодатель может предоставить профсоюзу доступ, за этот вариант надо хвататься обеими руками. **Мы бы даже предложили внести такой пункт во все коллективные договора, если уж работодатель предоставляет профсоюзу помещение и средства связи, то пусть в число последних будет внесен и доступ в Интернет.**

После определения, каким образом ваш компьютер будет подключен к Интернету, необходимо выбрать компанию, которая все это осуществит – провайдера Интернет-услуг. Желательно вначале в течение одной-двух недель протестировать качество этих услуг – насколько легко дозвониться, быстрая ли скорость передачи данных, не пропадают ли неизвестно куда ваши письма, и если есть существенные недостатки, просто сменить провайдера, заключив договор с другим.

Иногда бывает оправданным завести почтовый ящик не только у своего провайдера, как это делается обычно, но и в одной из бесплатных почтовых служб Интернета, таких как, например, www.mail.ru. Это дает некоторую независимость от того, услугами какого провайдера вы будете пользоваться в дальнейшем. Дело в том, что в случае, если ваш почтовый ящик “лежит” у определенного провайдера, то в случае смены провайдера придется менять и адрес, на который к вам приходит почта. А поскольку ваши электронные данные (адрес ящика) уже широко известны, то придется предупредить всех своих коллег о том, что вы “переехали”. Если же вы открыли бесплатный почтовый ящик – то часто “переезжать” не придется. Более того, вы сможете проверять свою почту, даже будучи далеко от дома – в другом городе или даже стране, поскольку ваши письма будут храниться на одном из сайтов в Интернете, доступ к которому можно получить отовсюду, главное – не забыть пароль.

Если вы заведете почтовый ящик в одной из бесплатных почтовых служб в Интернете, имейте в виду, что размер этого ящика будет неограничен. Пожалуйста, не забывайте периодически удалять ненужные сообщения, чтобы ящик не переполнялся, а то ваши коллеги не смогут вам ничего отправить!

Единственный существенный недостаток бесплатных почтовых систем заключается в том, что они иногда ломаются. Что может привести как к невозможности прочесть почту в момент, когда это срочно надо сделать, так и к физической потере писем. Но тут уж ничего не сделаешь – за бесплатность приходится «платить» этим риском...

Компьютерные вирусы



Некоторое время все шло очень даже хорошо. Николай Петрович стал быстрее печатать на клавиатуре и уже привык проверять свой почтовый ящик пару раз в день. Стала иногда приходить информация и из ЦК. Если выпадал день, когда ему никто не писал, он искренне удивлялся. Иногда вместо писем от знакомых адресатов приходили послания от совершенно неизвестных ему людей и организаций, в которых обычно рекламировались ненужные ему товары и услуги. Впрочем, такое же случалось и с его обычным почтовым ящиком в подъезде, в который вечно напихивали кучу листовок и бесплатных газет, поэтому Петрович не очень удивлялся. Но сын объяснил, что в Интернете такого рода рекламные рассылки называются “спам”, и от них нужно держаться подальше, потому что вместе с рекламой могут прийти вирусы, от которых бывает куча проблем.

Известие о том, что в компьютерах тоже бывают вирусы, несказанно поразило Николая Петровича. Он заставил сына сесть рядом и задал ему несколько чрезвычайно важных вопросов, как то:

- не могут ли вирусы вызвать перегрева компьютера из-за повышения температуры,
- не передаются ли они с дискеты на дискету, если хранить их не в конвертиках, а в непосредственном контакте друг с другом,
- и, в конце концов, опасны ли они для людей?

Сын со смехом отверг все подобные измышления, заявив, что вирусы – это просто весьма вредные программки, которые пишут малолетние программисты с явно выраженным комплексом самоутверждения (сын выразился точнее, но нелитературно), и что последствия от них бывают самые разнообразные, вплоть до уничтожения всей полезной информации на диске компьютера и прочих разных неприятностей. А лучшее средство для защиты от них – никогда не открывать файлов, приложенных к письмам от незнакомцев, и установить на свой компьютер специальную антивирусную программу.

Николай Петрович искренне решил заняться этим в ближайшем будущем, но из-за обилия повседневных дел довольно долго не мог найти для этого времени. А зря, потому что через несколько недель он и в самом деле стал жертвой вирусной атаки, хотя первое время даже не понимал, что произошло.

Дело было так: проверяя свой почтовый ящик, Николай Петрович обнаружил, что ему пришло от коллеги (тоже председателя профкома - Афанасия Леонидовича) письмо, которое он очень ждал. Обрадовавшись он с ходу открыл приложенный к письму файл, рассчитывая найти в нем материалы профсоюзной конференции, и даже не обратил внимания на то, что письмо было какое-то странное... В файле, однако, оказались совершенно посторонние вещи, обрывки каких-то докладных записок, фрагменты счетов. Петрович поудивлялся рассеянности товарища и вскоре забыл об этом случае, но компьютер не забыл, а начал вести себя весьма странно – зависать, произвольно выключаться, тормозить при работе, пока не вырубился совсем.

Когда через несколько дней мужик из компьютерного сервиса, чертыхаясь, в течение нескольких часов восстанавливал операционную систему компьютера, Петрович никак не мог поверить, что причиной всему этому безобразию был тот самый вирус, который он так остерегался подхватить. “Я ж Леонидыча сто лет знаю! Как он мог?!” – стонал он, на что компьютерщик мрачно, но резонно заметил, что в нынешнее время никому доверяться нельзя. А также рассказал о новых вирусах, которые при заражении компьютера рассылают сами себя по всем контактам из адресной книги под видом безобидных файлов, при том что сам владелец компьютера об этом и не подозревает. Оказалось, что и заразившийся компьютер самого Николая Петровича взбунтовался и таким же образом повел себя по отношению к окружающим, разослав им какую-то гадость.

Зализав раны после той злополучной вирусной атаки, Николай Петрович установил антивирусную программу. И потом еще долго агитировал коллег последовать его примеру, дабы не уложить жизнь себе и окружающим. К сожалению, некоторые безответственные граждане не сделали это и до сих пор.



Комментарий профсоюзного интернетчика:

Без комментариев. Добавлю только, что одним из наиболее популярных антивирусов на сегодняшний день является AVP доктора Касперского (www.kaspersky.ru).

Интернет как источник информации. Полезной и бесполезной

Одержав победу над вирусом и освоив на практике все преимущества электронной почты, Николай Петрович решил не останавливаться на достигнутом и идти дальше. Он уже давно слышал про то, что Интернет – это не только почта, но и нечто неизмеримо большее. Его сын, просиживавший ночи за компьютером в неведомых дальних местах под названием “чат” или “форум”, показал ему, как запускать программу для просмотра страничек (или **сайтов**, выражаясь научно) и посещать страницы разных хороших людей и организаций.

Некоторое время Петрович вел иллюзорный образ жизни. По вечерам, вернувшись с работы, он залезал в интернет на компьютере сына и читал интересные книжки, которые лежали в интернет-библиотеках. Слушал музыку, которую скачивал с музыкальных сайтов. Обменивался мнениями с неизвестными ему лично людьми (подчас даже весьма неприятными) по поводам, имеющим отношение к судьбам человечества, в местах, которые носили названия “форум” или “конференция”. Зачитывался новостными сайтами, переходя от одного сообщения к другому практически без остановки.

Утром Петрович вставал не с той ноги, нежели прежде. Вымотавшись за ночь в процессе познания новой для себя реальности, он не вспархивал из-под одеяла как веселая птичка, а скорее выбирался как филин из дупла – заспанный, мрачный и косящий в сторону окружающих диким взглядом.

Через некоторое время, не только окружающим, но и самому Николаю Петровичу стало ясно, что технику нужно использовать по назначению, иначе – и Петровичу, и компьютеру – не поздоровится. Осталось только выяснить – что нужно делать?

Комментарий профсоюзного интернетчика:

Интернет дал нам не только колоссальные информационные возможности, но и новую болезнь. Ее приступам подвержены почти все новые пользователи Интернета, а рецидивы встречаются и у опытных интернетчиков.

Обилие информации, обрушивающейся на нас с разных сайтов, даром не проходит. Пока человек не научится «фильтровать» ее, отсекая ненужное ему в работе, и учась находить нужное, может пройти много часов и дней бесцельного блуждания по сети, механического перескакивания с одной

страницы на другую. Человек оказывается словно заморожен сообщениями на самые различные темы. От информации о новом чудо-автомобиле он переходит к статье о лекарстве от рака. Новость о последнем парламентском скандале сменяет рецензия на нашумевший голливудский фильм. Затем следует дискуссия о том, надо ли американцам бомбить Ирак, прогноз погоды и спортивный сайт, на котором широко обсуждается последняя игра сборной страны по футболу.

Интернет, таким образом, превращается в подобие телевизора с постоянно переключающимися каналами, а ведь известно, что и с телевизором не все могут справиться.

Поэтому новичкам лучше всего применить следующую тактику: рассматривать Интернет как своего рода библиотеку, в которой содержится информация по всем мыслимым направлениям, но где мы пользуемся лишь теми разделами, которые действительно пригодны для нашей работы. Никто не будет, прийдя в Ленинку, читать все книжки на полках подряд. Люди приходят туда с определенной целью, за конкретными книгами или журналами. Также и профсоюзники, работающие в Интернете, должны сформулировать для себя «читательский запрос» относительно полезной им информации и потом строго его придерживаться, не позволяя себя отвлекаться даже на самые заманчивые новости или сайты.



Еще одна очень распространенная, особенно среди руководителей, болезнь – превращать компьютер в некий музейный экспонат или предмет престижной офисной мебели. И сам не пользуется, и коллегам не дает. Так на пишущей машинке и работают :-)

Как найти в Интернете что-то полезное для профсоюза?

Первым делом Николай Петрович посоветовался с коллегами, разослав по электронной почте запрос о полезных сайтах, на которые коллеги наталкивались в своих путешествиях по Интернету. Кое-что он мог уже предложить и сам. Так он уже понял, где можно прочитать свежие новости, и даже случайно нашел сайт, на котором был опубликован Трудовой кодекс, ряд других весьма значимых законов и, что самое ценное, комментарии и разъяснения к ним.

Но Николаю Петровичу было важно найти источники профсоюзной информации, чтобы узнать, чем дышат коллеги в других организациях, на других предприятиях – ведь он подозревал, что проблемы-то у них примерно общие, а вот пути их решения могут весьма и весьма различаться. И действительно, в ответ он получил несколько ссылок на профсоюзные веб-сайты, попав на которые, он открыл для себя целое собрание ссылок на другие профсоюзные и просто полезные страницы в Интернете.

Одним из наиболее полных профсоюзных ресурсов, по общему мнению, был некий «трудорг», называемый так, по-видимому, из-за его адреса – www.trud.org, который Петрович не преминул немедленно посетить. Он почитал подборку профсоюзных новостей со всего мира, порылся в справочниках и методических пособиях, пролистал тексты колдоговоров, распечатав тут же несколько полезных страниц, исследовал ссылки на другие профсоюзные сайты, принял участие в голосовании на весьма актуальную тему и надолго погрузился в дискуссию на настоящем профсоюзном форуме, где обсуждалось, кажется, все, что его в данный момент интересовало.

Один из профсоюзников, посоветовавших Николаю Петровичу зайти на «трудорг», писал, что этот сайт установлен у него в качестве домашней страницы, то есть он у него автоматически открывается при каждом вхождении в Интернет, и Николай Петрович, подумав, согласился с тем, что это имеет смысл, и после небольшой технической консультации с сыном, сделал то же самое. Теперь его работа в Интернете начиналась с чтения новостей на профсоюзном сайте и участия в профсоюзных дискуссиях, что отодвинуло проблему бесцельного бродяжничества по Интернету в далекое прошлое.

Комментарий профсоюзного интернетчика:

Минимальный перечень необходимых для профсоюзных работников Интернет-ресурсов может состоять из 5-10 сайтов. К примеру:

- сайты своего отраслевого профсоюза, региональной федерации, национального профцентра, международного профсоюза
- сайты профсоюзных газет (в России – www.solidarnost.org)
- центральный профсоюзный сайт на русском языке www.trud.org
- международный профсоюзный сайт www.labourstart.org/ru
- крупнейшее национальное (региональное) информагентство для отслеживания общей информации в стране (регионе),

- *отраслевой информационный сайт (скажем, новости машиностроения или пищевой промышленности),*

К этому списку могут быть добавлены:

- *корпоративный сайт компании, работников которой объединяет профсоюз,*
- *база данных по национальному законодательству*
- *юридическая консультация и т.д.*

С практической точки зрения полезны сайты с расписанием движения самолетов (www.polets.ru) и поездов (www.poezda.net), сайт для перевода текстов на различные языки (www.translate.ru) и тому подобные инструменты.

При необходимости найти что-либо в Интернете следует пользоваться специальными поисковыми системами. Информацию на русском языке лучше всего искать на поисковом сайте «Яндекс» (www.yandex.ru), а для поиска на других языках использовать «Гугл» (www.google.com). Правила и секреты поиска информации приводятся прямо на этих сайтах в разделе «Помощь».

Удобнее всего занести адреса всех наиболее полезных вам сайтов в рубрику «Избранное» вашего браузера (программы для просмотра Интернет-сайтов), чтобы не печатать их каждый раз в адресной строке, а просто выбирать из списка. Этот список еще именуют «закладками» – действительно, похоже на книжные закладки.

Интернет: Создавая свой сайт

Насмотревшись на разные места в интернете, почерпнув много нового и расширив, таким образом свой кругозор и профессиональные возможности, Николай Петрович подумал о том, что пора бы уже рассказать всему миру и о своей профсоюзной организации. Так сказать, вострубить в рог.

Первый сайт Николай Петрович сделал сам. Сайт представлял из себя одну страницу, на которой желающие могли бы увидеть все. И коллективную фотографию профкома, и отдельный портрет Петровича (практически в натуральную величину), и длинный рассказ об истории предприятия, созданного «по приказу Петра Первого». И даже аудиозапись, которая приветствовала посетителей голосом автора. Все это чудо могли увидеть посетители.

Могли, но далеко не все! Дело в том, что любая попытка раскрыть творение Николай Петровича сталкивалась с непреодолимыми трудностями. Как известно, чтобы прочитать какую-нибудь страницу в Интернете, вначале нужно, чтобы она загрузилась на ваш компьютер. Скачивание это осуществляется с помощью специальной программы - «браузера», а загружаются файлы из Интернета с той скоростью, какую допускают технические средства, имеющиеся у читателя. Если у вас стоит модем – помедленнее, если выделенная линия – быстрее.

Так вот сайт, состоявший всего-то из одной странички, занимал столько места, что открыть эту самую страничку можно было при непрерывной работе компьютера и модема в течение минут 45. Что было несколько... неудобно. Это

выяснилось в момент, когда гордый Николай Петрович пришел к сыну и сказал: “Я тут сайтик сваял, глянь”. Сын набрал в браузере адрес сайта, нажал вызов и стал ждать. Через пять минут Николай Петрович начал ерзать. Через 15 вышел покурить. Выкурив три сигареты, Петрович услышал радостный крик отпрыска, который добился успеха на тяжком пути познания. Бросившись в комнату, творец интеллектуальных коммуникаций услышал от сына: “Ну, ты, батя, даешь!” Это были единственные, к сожалению, поощрительные слова. В остальном, первый блин был нещадно раскритикован.

Николай Петрович узнал, что если делаешь сайт, то каждая страничка должна быть относительно небольшого размера. Что каждая картинка должна быть, если можно так сказать, обоснована реальной потребностью потенциального читателя. Что в каждом сайте должна быть удобная “навигация”, то есть понятная любому система рубрик или структура расположения информации. И тогда он начал все сначала.



Комментарий профсоюзного интернетчика:

Для того, чтобы создать свой веб-сайт, не обязательно быть программистом, современные программы довольно просты в обращении и могут быть освоены пользователями так же, как и Word или Excel. Кроме того, в Интернете существует ряд бесплатных сервисов для создания собственных небольших веб-сайтов, например, у провайдеров Интернет-услуг или таких, как служба «Народный сайт» (www.narod.ru).

Если этот путь все равно превышает ваши технические возможности или вас по-прежнему пугает все, связанное с компьютером, вы можете обратиться к специалистам, а чтобы минимизировать свои расходы - просто найти студентов, готовых за относительно небольшие деньги опробовать полученные в институте навыки.

Несмотря на соблазн, не увлекайтесь техническими возможностями Интернета. Большие по размеру фотографии и картинки, звуковые и видео-файлы занимают очень много места и требуют много времени на просмотр. Мигающие заголовки или двигающиеся картинки очень быстро начинают раздражать посетителей. Необходимо найти оптимальный баланс между графическим оформлением и текстом, которого и придерживаться в дальнейшем.

Чтобы не пускаться в длинные технические объяснения, скажем, что оптимальная структура сайта должна напоминать хорошее рабочее место. Когда любую вещь вы можете взять, потянувшись рукой, либо открыв ящик. Традиционная ошибка при создании сайта заключается в излишней запутанности структуры. Согласитесь – ситуация, когда для поиска предмета нужно открыть ящик, достать из него коробку, вынуть и развязать мешочек, а потом откручивать крышечку, может надоесть. Поэтому не заставляйте посетителей вашего сайта мыкаться по нему в поисках нужной информации.

Золотое правило сайтостроения – каждый документ (или информацию) можно прочитать «в два клика» (в два нажатия на клавишу «мышки»): один – чтобы раскрыть раздел, второй – чтобы раскрыть документ.



Вы подхватили вирус от Вашего компьютера, и нам пришлось стереть Вашу память. Надеюсь, у Вас есть резервная копия?

Каким быть профсоюзному сайту?

Наконец, после нескольких попыток в Интернете появился вполне понятный и разумный сайт, настоящая визитная карточка профкома Николая Петровича. Помимо названия профсоюза и основной информации о том, когда и зачем он был создан и чем занимается, на сайте появились странички, на которых Николай Петрович разместил список членов профкома с телефонами и адресами электронной почты (у кого есть), текст коллективного договора, принятого в прошлом году, и новости о последних событиях в профсоюзной жизни на предприятии, то есть повестка и постановления нескольких заседаний профкома (читалось скучновато, но Петрович считал, что народ имеет полное право знать, чем занимается профком).



Огромная фотография Петровича исчезла, что значительно ускорило загрузку сайта, но вместе с тем обилие текста стало немного удручать. Тогда Николай Петрович решил добавить к списку членов профкома их фотографии (маленькие), вставить в текст колдоговора те самые картинки, так впечатлившие работодателя, а на первую страницу поместить эмблему профсоюза, для чего пришлось объявить целый конкурс на ее создание. Получилось гораздо привлекательнее. Но все же его неотступно мучила одна мысль: а зачем?

Комментарий профсоюзного интернетчика:

Делая сайт своего профсоюза в Интернете, во-первых, определите, зачем вам это нужно, какие цели вы перед собой ставите? Просто рассказать о себе? Поделиться значимой информацией с другими? Привлечь внимание к какой-либо проблеме?

Второй важный вопрос: для кого вы это делаете? Кто будет заходить на ваш сайт – рабочие, члены профсоюза, коллеги из других профсоюзов, руководители компании, журналисты? От этого во многом будет зависеть, какую информацию на сайте стоит размещать, и каким образом она должна быть подана.

Можно, конечно, начать с “визитной карточки” профсоюза, где будут указаны:

- *название профсоюза*
- *миссия профсоюза (кого объединяет, зачем создан, что ставит своими целями)*
- *уставные документы, программа*
- *основные направления деятельности*
- *заключенный или предлагаемый колдоговор (отраслевое соглашение и т.д.)*
- *имена и сфера ответственности членов профкома (сотрудников ЦК и т.д.)*
- *контактная информация: адрес, телефоны, факс, адрес электронной почты, при необходимости – схема проезда.*

Но учтите, что сама по себе «визитная карточка» особой ценности не представляет, с ее помощью вы многого не добьетесь, поэтому ее можно и нужно расширять, добавляя те или иные разделы.

*Так, если профсоюз активно старается привлечь новых членов, нужна страница под условным названием **«Вступай в профсоюз!»**, где стоит сделать акцент на том, зачем люди вступают в профсоюз, что он может предложить своим членам, проиллюстрировав это примерами из колдоговора или конкретными случаями, когда профсоюз отстаивал права своих членов. Для этой страницы пригодится более яркое оформление, с рисунками и фотографиями.*

*Если на предприятии назрела проблема, а администрация не спешит реагировать на ваши обращения, может помочь специальная **«проблемная страница»**, адресованная вниманию администрации или руководству компании. На ней помимо представления своего, профсоюзного, взгляда на проблему и возможных путей ее решения, можно поместить высказывания рабочих по этой теме, устроить опрос общественного мнения на предприятии (в регионе) и т.д.*

*Журналисты оценят ваше внимание, если вы сделаете на сайте специальную **страницу для прессы**, где разместите всю информацию, которая может помочь журналистам написать статью о вашем профсоюзе и проблеме, которую вы пытаетесь решить – пресс-релизы, мнение профсоюза, справочные материалы, фотографии и т.д.*

О других возможностях – дальше.

Расширение возможностей профсоюзного сайта

В заботах прошло почти полгода. В профсоюзных кругах профком Николая Петровича приобрел крепкую репутацию технически продвинутого и прогрессивного, к нему даже обращался за консультациями обком, по настоянию ЦК тоже подумывавший о подключении к Интернету, и все шло своим чередом, пока не случился кризис.

Дело в том, что сменился директор предприятия, где трудился Петрович. Прежний был человеком непростым, но вменяемым и склонным к человечности. Обычно, покричав друг на друга в течение получаса, директор и Петрович приходили к компромиссу. Чаще – к пользе профкома.

Новый администратор начал свою трудовую деятельность с публичного заявления о том, что «он – человек европейски мыслящий, пришел на предприятие с определенной миссией и ее реализует, чего бы это ни стоило ему лично и окружающим». К сожалению, о сути миссии более ничего сказано не было. После такой презентации новых идей – вероятно прогрессивных, но таинственных для окружающих - новый директор издал приказ о закрытии двух цехов и одного отдела. Ну и, естественно, о сокращении персонала. Можно было бы еще спорить о формах грядущих сокращений, если бы они были

вызваны экономическими причинами. Но здесь экономикой и не пахло. Пахло самодурством.

Николай Петрович зашел к высокому руководителю и поделился сокровенной мыслью о том, что неплохо было бы данные меры, как минимум, согласовать с профкомом. (Он расчетливо записал в действующий колдоговор специальный пункт о согласовании с профкомом аналогичных мер).

Однако директор-прогрессист отказался от диалога, заявив о том, что начальник здесь он, в советах не нуждается, а в согласованиях – тем более. И добавил несколько фраз, персонально в адрес председателя профкома.

Выскочив из кабинета, ужаленный в самую душу ядовитой змеей-работодателем, Петрович некоторое время взбудораженно бегал по комнате профкома, выдумывая План.

Традиционно в таких случаях, Николай Петрович собирал толстую кипу документов и, совокупно с сопроводительным письмом разоблачительного содержания, отсылал их в различные инстанции. После чего несколько недель ожидал ответа. Подчас ответ заключался в том, что инстанции писем не получали. В итоге данная переписка тянулась несколько месяцев.

На сей раз, ободренный успехом своей электронной эпистолярной переписки, Николай Петрович решил действовать по-новому. Раздобыв копии приказов, он собрал вместе адреса почтовых ящиков областной администрации, Рострудинспекции (как отделения в своем регионе, так и федеральной), ЦК профсоюза, региональной федерации профсоюзов и жажнул в каждый адрес полный комплект документов. В сопровождении собственных пояснений и требований, естественно.

Жажнув письмами по произволу и волюнтаризму, Петрович задумался. Теревить инстанции стоило, подождяв хотя бы пару дней, а терять их впустую не хотелось. Ситуация имела дополнительный нюанс. Заключался он в том, что одновременно с наведением «орднунга» на территории предприятия новый сатрап-работодатель взалкал и представительной власти. А именно – баллотировался в городскую думу под лозунгом «Вор должен где-то сидеть». Имелась ли в виду организованная преступность или сам кандидат, для широкой общественности оставалось загадкой (как мы уже видели, четкое изложение своих мыслей было не самой сильной чертой директора). Тем не менее, поскольку кандидат не удостоился до сих пор ни тюрьмы, ни сумы, отношение к нему средств массовой информации было нейтральным.

На это отношение и решил повлиять Петрович. Он подготовил небольшую, но вполне убедительную статью, в которой изложил «свинцовые мерзости» незаконных приказов работодателя. Там же он указал, что органы контроля за соблюдением трудового законодательства уже оповещены о случившемся и посоветовал журналистам осведомиться об их реакции. И завершил статью риторическим вопросом – может ли человек, нарушающий трудовое законодательство в попытках лишить работы несколько десятков человек, сидеть там, куда он стремится?

Николай Петрович уже собрался отправить свое творение в несколько местных изданий, как в голову ему пришла отличная идея. Он быстренько дописал в текст фразу о том, что на сайте профкома (адрес такой-то) теперь ежедневно

можно будет узнать о развитии конфликта. И жажнул письмами в направлении СМИ.

Сразу же после этого, хитроумный председатель залез на свой замечательный сайт и сделал новый раздел, где поместил всю имеющуюся у него на сегодняшний день информацию.

С этого момента Петрович начал информационную кампанию. Ежедневно он осведомлялся у директора – не отменены ли исторические приказы? Получив отлуп, садился и заносил новости на сайт. Кроме того, он опросил нескольких работников и анонимно поместил их мнения там же.

Все скопившиеся таким образом новости он приводил в удобоваримый вид и рассылал все тем же электронным путем, как по официальным структурам, так и в СМИ. Под таким напором вначале дрогнули журналисты, которые заинтересовались темой и начали регулярно пытаться как директора (дескать, где сидеть планируете – в гордуме или подальше?), а затем и официальные структуры.

Вполне возможно, что пойдя Николай Петрович обычным бумажным путем, дело затянулось бы. Но в нашем случае вконец затравленные госструктуры шевельнулись гораздо быстрее. Конечно, председателю приходилось пользоваться в своей нелегкой борьбе не только интернетом, но и обычным телефоном с факсом. Но как средству распространения информации электронной почте и сайту конкурентов не нашлось. На предприятие зачастили проверяющие комиссии, а в прессе с регулярностью в три дня начали выходить материалы, под конец уже совершенно уничижительного в адрес работодателя характера.

В момент, когда предприятие посетила компания юристов ЦК профсоюза и региональной федерации, директор сломался. Собрав коллектив, он некоторое время говорил о своем европейском мышлении и миссии, а через час с небольшим объявил об отмене приказов по собственной (как он подчеркнул) инициативе.

Петрович торжествовал!

Комментарий профсоюзного интернетчика:

Итак, сайт Николая Петровича перерос статус «визитной карточки» и начал работать на достижение целей профсоюза.

Основной рецепт использования новых технических средств в профсоюзной работе достаточно прост:

- *сбирать информацию о проблеме и развитии событий (в том числе путем поиска в Интернете),*
- *обрабатывать ее для наилучшего восприятия журналистами, органами власти и другими категориями граждан,*
- *регулярно помещать эту информацию на сайте*
- *и не менее регулярно рассылать ее по электронной почте всем, кого это касается.*
- *Сочетать с привычными формами работы.*

У профсоюзного сайта могут быть и дополнительные функции и возможности, о которых речь пойдет дальше.

По поводу обработки собранной информации: как составить обращение в прокуратуру или к депутату, знают все профсоюзные работники. Сложнее работать со средствами массовой информации. Здесь необходимо отказаться от официальной лексики и многочисленных ссылок на статьи Трудового кодекса и прочих законов, лучше простым человеческим языком рассказать о сути событий или проблемы, в первую очередь, дав ответы на шесть основных вопросов: кто, что, где, когда, почему и как. К этому можно добавить комментарии, процитировав мнение представителя профсоюза. Готовить материалы для работников и населения целесообразно в форме листовок, не загруженных фактурой, но содержащих понятные лозунги и призывы. Но все это - тема для отдельного пособия, выпуск которого ожидается.

Интернет как инструмент исследований

После триумфальной победы Николай Петрович некоторое время почивал на лаврах. Директор был усмирен. В довершение всего, с треском проиграв выборы, он нашел в себе силы перестать говорить об абстрактной миссии и сконцентрироваться на производстве.

Так прошло полгода. За это время Николай Петрович, войдя во вкус оперативного информирования граждан о работе профкома и ситуации на предприятии, продолжал (правда, не так интенсивно, как в дни кризиса) вывешивать сообщения о разных интересных событиях на своем сайте. К Интернету пристрастились и другие члены профкома – молодой юрист и умудренный опытом технический инспектор, информации-то там для обоих пруд пруди, к тому же она бесплатная. А Петрович занялся расширением информационного обмена, что называется, «вглубь» профсоюза.

Добившись от ЦК создания отраслевого профсоюзного сайта, он порекомендовал сделать там специальное место, которое называлось «форум» (или конференция) для того, чтобы заходящие на него профсоюзные активисты могли обмениваться мнениями на различные темы. Естественно, относящиеся к профсоюзной тематике.

Через некоторое время в форуме сложился круг единомышленников, который с успехом разобрал по косточкам отраслевое тарифное соглашение (и предложил для ЦК целый ряд конкретных положений, которые туда нужно будет записать). Аналогичным образом прошло обсуждение типового коллективного договора, «заточенного» под предприятия конкретной отрасли. Были и другие прорывы.

А через полгода в отрасль пришла беда.

Формально, беда, пришедшая на землю Николая Петровича и его коллег-профсоюзников, называлась то ли «Гудбай ЛТД», то ли «Банзай ГМБХ». Короче, таинственный доброжелательный инвестор. Нарисовавшаяся на горизонте фирма неместного происхождения начала активно подбирать под

себя предприятия. Со стороны это походило на попытку монополизировать рынок. Но, странное дело, все «коллекционируемые» ею предприятия начинали сразу же активно «скидывать» с балансов социальные объекты и проводить массовые сокращения. А кое-где дело дошло и до перепрофилирования.

Начались и смутные разговоры о предстоящей смене собственника и на предприятии Николая Петровича. Его это, как минимум, не обрадовало, а после обсуждения этой темы в форуме сайта с коллегами, пожалуй, что даже напугало.

И тогда он решил разузнать поподробнее о загадочных незнакомцах. Для этого он отправил письмо с вопросами в ЦК и попросил его обратиться за ответами в секретариат своей глобальной профсоюзной федерации. Попутно Петрович начал искать информацию сам.

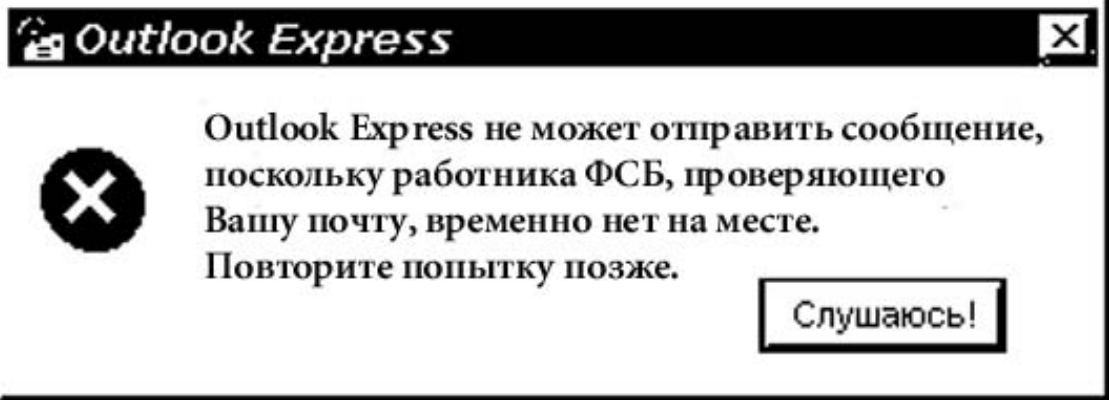
Поскольку все акционерные общества должны отчитываться перед государственной структурой, контролирующей выпуск ценных бумаг (акций), Николай Петрович заглянул на сайт этой самой госструктуры. Побродив некоторое время, он обнаружил целую пачку (в электронном виде, конечно) документов об учредителях, распределении между ними акций и других не менее интересных вещей.

С помощью того же Интернета, он поискал информацию об указанных в этих документах учредителях и вскоре обнаружил, что светились они доселе исключительно в делах захвата предприятий – через доведения до банкротства и последующей скупки предприятий.

Через несколько дней Петрович получил ответ от международников. Смысл ответа заключался в том, что фирма с подобным названием не рыщет по западным или восточным капиталистическим рынкам в поисках финансовой поживы и не занимается усиленной эксплуатацией работников, извлекая прибыль. Потому что занимается от рождения темными махинациями и зарегистрирована в офшорной зоне несколькими русскоязычными «кренделями». Более того, деятельность этой конторы, по некоторым данным, в ближайшем будущем планировалось распространить и на другие страны.

Комментарий профсоюзного интернетчика:

Для грамотного пользователя Интернет может стать весомым инструментом для поиска информации. Юристы могут пользоваться помещенными в сети базами по национальному и региональному законодательству и подзаконным актам, а также прибегать к услугам справочников и бесплатных юридических консультаций. Техническая инспекция найдет большое количество сведений по гигиене и безопасности труда, включая нормативы и практические рекомендации. Профсоюзные преподаватели будут рады получить новые пособия для своей работы. Экономисты будут основывать свои доклады на свежих статистических и аналитических данных. И кроме того, в Интернете можно найти много интересных данных о компаниях, их учредителях, истории и планах на будущее – как на официальных сайтах компаний, так и из сообщений средств массовой информации или на специализированных сайтах.



Если компьютер профкома подключен к общей корпоративной сети, не забывайте, что работодатель может получить несанкционированный доступ к профсоюзным документам. Проконсультируйтесь со специалистами о том, как предотвратить это нежелательное вмешательство.

Профсоюзная кампания

Ошарашенный таким развитием событий, Николай Петрович должен был обязательно посоветоваться с коллегами. Но – как? Нет никакой гарантии, что в форуме отраслевого сайта не сидит невидимый читатель, который тут же сдаст, как Каменев и Зиновьев, оффшорным спекулянтам все «планы вооруженного восстания». Но Петрович, оказавшийся к этому моменту спецом в интернетовских делах, тоже был не лыком шит. Он предложил ЦК сделать в форуме секретный раздел, куда мог зайти только человек, знавший пароль. Оповестив всех коллег о месте сбора и разослав секретные слова, Николай Петрович поделился с ними мрачными тайнами и попросил совета. В течение нескольких дней общество судило и рядило, после чего было решено, что надо спасать уже пострадавшие предприятия и, самое главное, не допустить захвата новых. Объектом воздействия должна стать кампания-захватчик, а также органы власти, которые могут ее приструнить и общественное мнение, чтобы подстегнуть органы власти. Затем был составлен план наступления.

Профсоюзники вполне резонно сочли, что для борьбы с завоевателями главное - гласность. К эре гласности готовились в обстановке строжайшей секретности. В течение недели в глубочайшей тайне были составлены обращения в прокуратуру, несколько статей в СМИ, пресс-релизы для журналистов. О предстоящей кампании были оповещены западные коллеги, которых попросили в нужный час завалить государственные органы письмами поддержки (для профсоюза) и протеста (для супостатов).

Юристы ЦК и региональных федераций в это время готовили иски в суд, обрабатывая материалы со всех пострадавших предприятий. Пошли запросы в адрес профсоюзных депутатов всех уровней, вплоть до парламента. Привлекли к работе Минтруд, антимонопольный комитет и трудинспекцию, и даже написали в объединение работодателей, неоднократно выступавшее против беспредела в бизнесе и за социальный мир – мол, разберитесь, партнеры, а то имидж испортится.

Кроме того, председатели профкомов договорились провести совместное пикетирование органов власти и объявить о том, что если их требования не будут приняты во внимание, то на предприятиях отрасли будет проведена 10-минутная предупредительная забастовка.

Петрович снова завел на сайте специальные разделы, в одном из которых разместил все имеющие отношение к делу документы, в другом – материалы для журналистов, а на главной странице сайта выложил красочно оформленный текст листовки, которую профком сделал для рабочих и местных жителей, чтобы призвать их к пикетированию в защиту своих интересов. Но больше всего он гордился страницей, на которой можно было подписать петицию против действий компании-захватчика, а также отправить электронное письмо протеста на ее адрес с копией в соответствующие органы власти. Попутно там были приведены и номер факса и телефона головного офиса с просьбой к профсоюзным активистам выразить свои протесты всеми доступными им способами. Аналогичные призывы были помещены и на других профсоюзных сайтах, включая трудорг и LabourStart.

В общем, задействованы были все, и профсоюзная кампания начала набирать обороты. А Николай Петрович, сидя возле своего компьютера, нервничал и ждал, чем же все это закончится. Впрочем, долго он ждать не мог, поэтому пошел по цехам собирать людей на пикет и готовить наглядную агитацию – лозунги, транспаранты и рисунки с изображениями супостатов в разном виде.

По пути Николай Петрович встретил директора, который выглядел достаточно растерянным и сообщил, что переговоры с новыми инвесторами идут трудно, они давят, требуя немедленной продажи контрольного пакета акций и угрожая в случае неповиновения применить какие-то особые санкции. «Банкротить будут», - подумал Петрович и пригласил директора на пикет. «Я подумаю», - осторожно ответил директор.



События развивались. В день пикетирования все региональные газеты вышли с материалами о проблемной ситуации на предприятии и разоблачениями новоявленных «инвесторов». Причем Петрович, посмеиваясь, узнавал в статьях журналистов целые абзацы из своих собственных материалов с сайта.

Проведенный профсоюзами совместно с социологами опрос общественного мнения (в том числе и путем голосования на сайте) показал, что население еще не в полной мере информировано о складывающейся ситуации, но в целом решительно возражает против насильственного банкротства градообразующего предприятия. Николай Петрович выступил по местному радио, призвав народ выйти на центральную площадь и не допустить беззакония. Стало известно, что в город приезжает группа депутатов, чтобы встретиться с избирателями в ходе пикетирования (это была уже заслуга ЦК). Из трудинспекции сообщили, что полным ходом идут проверки на других захваченных заводах, а антимонопольный комитет пообещал рассмотреть вопрос о законности сделок, заключенных этой компанией.

Судя по измученным голосам секретарш, сама компания получила уже немало откликов. Одна из них по секрету сообщила Петровичу, что этот сумасшедший дом продолжается с самого утра, электронная почта перегружена, из факса тоже лезут какие-то бумажки, совершенно посторонние люди звонят генеральному директору, а тот заперся в кабинете и не желает отвечать. А тут еще и прокуратура! Петрович посочувствовал секретарше, и пригласил ее на пикет. Она бросила трубку.

Пикетирование было назначено на полдень, чтобы рабочие могли прийти во время своего обеденного перерыва, и превратилось в некое подобие стихийного митинга, впрочем, власти не возражали, поскольку степень важности вопроса до них была доведена заранее. Площадь была заполнена предусмотрительно подготовленными разноцветными плакатами в руках пикетчиков, и даже на рекламных щитах были вывешены лозунги профсоюза – профком оплатил их аренду за несколько дней до акции. Николай Петрович произнес перед собравшимися зажигательную речь, а потом повторил ее в интервью центральному телевидению.

Надо ли говорить, что уже через несколько часов эта речь появилась и на сайте профкома, который стал центром всей профсоюзной кампании. А цветные фотографии добавили репортажу об акции эффект присутствия.

Аналогичные акции прошли в тот день и в паре других городов, а ЦК провел пикетирование головного офиса компании в столице, о чем сообщили СМИ благодаря работе пресс-секретаря профсоюза.

Комментарий профсоюзного интернетчика:

При некоей идеальности описанной ситуации, в ней можно найти целый ряд конкретных шагов, предпринятых профкомом для достижения поставленной цели.

Во-первых, на стадии изучения проблемы были проведены:

- *поиск информации*
- *и ее анализ*

Во-вторых, было осуществлено планирование кампании:

- *сформулирована цель,*
- *разработан план действий,*
- *распределены роли между участниками этого процесса – кто, что и когда делает.*

В-третьих, в ходе реализации кампании были предприняты самые разнообразные методы воздействия как на «захватчиков», так и на органы власти и общественное мнение:

- *Обращения в суд, прокуратуру, трудовую инспекцию, антимонопольный комитет, Министерство труда, к депутатам и объединению работодателей*
- *Письма, факсы и звонки протеста в адрес компании, организованные массовые проверки, судебное расследование*
- *Статьи в газетах, выступления по радио и телевидению, опросы общественного мнения, использование рекламных щитов, наглядной агитации, листовок, пикетирование органов власти и офиса компании*

Конечно, организованная профсоюзом кампания основывалась не только на использовании Интернета, поскольку в этом случае эффективность ее была бы не столь велика. Но анализируя ее, можно заметить, что использование Интернета и электронной почты применялось и было полезным на каждом из этапов кампании – в поиске информации, координации действий участников, информировании органов власти, населения и СМИ, и даже в организации писем протеста. Но главное их достоинство, пожалуй, в несоизмеримом повышении оперативности действий на всех уровнях по сравнению с использованием обычной почты или даже факса.

Подводя итоги

Что можно сказать о результатах проведенной профсоюзом кампании? Благодаря вовремя поднятому шуму захватчики отказались от приобретения предприятия Николая Петровича, хотя на прощанье сделали немало гадостей. Впрочем, они теперь довольно-таки заняты разбирательством по поводу остальных своих приобретений, так что это их займет на некоторое время. Председатели задействованных профкомов по инициативе ЦК вскоре собрались на семинар, где попытались оценить итоги своей работы и обсудить, как в дальнейшем сделать подобные кампании эффективнее.

А пленум профсоюза по инициативе Николая Петровича предложил вынести на съезд обсуждение поправок в Устав, согласно которым часть взносов перечислялась бы в несколько специализированных фондов – Фонд солидарности на проведение акций и забастовок, Фонд технического обновления для оснащения профкомов и региональных организаций компьютерной техникой и Фонд обучения, при помощи которого можно будет готовить грамотные профсоюзные кадры для отстаивания интересов членов профсоюза.

Таким образом, можно сказать, что покупка Петровичем компьютера вполне себя оправдала. Чего и вам желаем!